

## Tien tips voor de communicatie

Onder een ander menukopje vindt u een draaiboek voor de PR. Hier vindt u een aantal tips die de communicatie verstevigen en vergemakkelijken.

1. **Geloof in het evenement.** Geloof u zelf in het evenement? Geloof u dat het ook interessant is voor mensen die niets met kerk of geloof te maken hebben? Als u hier ook maar enigszins aan twijfelt, start dan nog niet met de communicatie-inspanningen maar sta nog eens stil bij hoe gaaf het evenement is. Bent u nog niet overtuigd? Bekijk dan of het evenement zo aangepast kan worden dat u er wel enthousiast over wordt. Bedenk goed wat u zelf zo leuk vindt aan het evenement, en probeer juist dat over te brengen aan anderen. Geef mensen redenen om te komen!
2. **Redeneer terug vanuit de doelgroep.** Wat spreekt de bezoekers aan? Neem bijvoorbeeld de locatie. Waar zouden bezoekers graag komen? Organiseer de kerstwandeling op een plek die past bij het evenement, tot de verbeelding spreekt en waar mensen niet negatief over denken. Een kerstwandeling past bijvoorbeeld in een mooi, oud gedeelte van het dorp of de stad, maar ook in een park of buiten de bebouwde kom. Houd ook rekening met de bereikbaarheid en een centrale ligging. Wat zou een reden zijn voor de doelgroep om te komen? Communiceer dat.
3. **Wees enthousiast en persoonlijk.** U hebt de meeste kans van slagen als mensen persoonlijk worden uitgenodigd. Start niet met groepsmailings, maar nodig mensen persoonlijk uit! Mensen moeten het gevoel krijgen dat ze gemist worden als ze er niet zijn.
4. **Gebruik de middelen die de Protestantse Kerk aanreikt.** De posters, de flyers, een logo. Geef updates via social media. Dit is geen vervanging van de persoonlijke uitnodiging, slechts een hulpmiddel. Vertel het overal, maar vooral waar de doelgroep is.
5. **Benader niet alleen individuen, ook groepen.** U hebt het snelste resultaat als er hele groepen tegelijk komen. Benader die groepen als geheel en zorg ervoor dat het goed gebeurt. Wees waakzaam voor een afzwakkend effect, zeker als u andere mensen inschakelt voor de werving. “Jongens, er ligt hier een flyer hoor” werkt niet. Zorg dat anderen net zo enthousiast zijn als u, of doe het zelf.
6. **Herhaal.** Deel uw bericht een tijd van tevoren en vlak voor de activiteit weer. Welk middel u ook gebruikt: herhaling is de kracht van de boodschap. Herhaal, herhaal, herhaal!
7. **Familie en vrienden mogen mee.** Stimuleer dat mensen vrienden en familie meenemen. Dat dat erg op prijs wordt gesteld. Noem het ook op de uitnodigingen. Als u mensen vraagt die zeggen niet te komen, dan kunt u vragen of ze mensen weten die wel willen komen.
8. **Betrek andere mensen en clubs erbij.** Kunt u de directeur van de basisschool of de buurtwerker enthousiast maken om reclame voor het evenement te maken of zelfs om samen te werken? Bekijk wat de mogelijkheden zijn.

9. **Media.** Je weet nooit wie het oppikt. Gebruik het kerkblad, vertel erover in de dienst, meld het op de website van de kerk, stuur een bericht naar de regionale krant, de lokale radio, enzovoort.
  
10. **Vertel achteraf hoe leuk het was.** Kondig niet alleen aan, maar vertel ook naderhand hoe leuk het was. Dan krijgen mensen het gevoel dat ze iets gemist hebben. Volgende keer willen ze er misschien dan wel bij zijn!